DAIMLER



Activités commerciales exemplaires.
Notre responsabilité commune.

fairplay.






»Nous considérons qu'un comportement intègre est une condition indispensable à la mise en œuvre d'un partenariat et d'une collaboration basés sur la confiance.«

Dr Christine Hohmann-Dennhardt
Membre du directoire de Daimler AG
Directrice des Affaires Juridiques et Ethique







Sommaire.














Chers partenaires commerciaux, Mesdames, Messieurs,

En tant qu'entreprise à vocation internationale, héritière d'une tradition de plus de 125 ans dans la construction automobile, Daimler assume une responsabilité sociale. Cette responsabilité est la condition et dans le même temps le résultat d'une gouvernance d'entreprise axée sur certaines valeurs.

En tant que partenaires commerciaux, vous apportez une contribution déterminante à notre réussite. Votre engagement contribue pour une part essentielle à ce que nos visions deviennent réalité, et que nous puissions offrir à nos clients des produits fascinants et des solutions d'excellence. A l'avenir, notre ambition est de continuer à promouvoir durablement et avec succès le développement de l'automobile et de la mobilité aux côtés de nos partenaires. Dans cette optique, il est primordial que nous entretenions des valeurs communes, et partagions la même compréhension d'un comportement éthique.

L'intégrité est l'une de nos quatre valeurs d'entreprise, et constitue à ce titre le pilier de nos activités commerciales. Elle implique bien entendu que nous nous conformions aux lois en vigueur, mais aussi que nous respections certaines valeurs éthiques fondamentales et que nous inscrivions nos actions dans la durée. Car la conformité à des règles du jeu strictes est la clé de notre succès sur le long terme. Je suis convaincue que les communautés de valeurs sont aussi les meilleurs gisements de création de valeur.



Nous orientons les activités de notre entreprise sur les principes du Pacte mondial des Nations Unies. En tant que membre fondateur du programme de Kofi Annan, nous participons pour une large part à sa définition, et avons intégré dès 2011 sa plate-forme LEAD. Nos directives, et en particulier notre Code d'intégrité, reposent sur les préceptes du Pacte mondial et sont en parfaite conformité avec les valeurs fondamentales de Daimler. Dans nos règles, nous tenons en outre compte des principes en matière de comportement intègre en entreprise établis avec nos collaboratrices et collaborateurs, et en collaboration avec vous-mêmes, qui êtes nos partenaires commerciaux. Ces directives constituent la référence suprême qui doit guider toutes nos actions, et nous inciter à respecter et préserver les droits de l'homme et des salariés, ainsi qu'à protéger l'environnement et lutter contre la corruption.



Nous sommes animés par la conviction que la responsabilité de l'entreprise ne s'arrête pas aux portes de ses usines. Nos normes sont donc aussi des critères que nous souhaitons voir appliquer chez nos partenaires. Dans le cadre d'un dialogue avec vous, nous voulons contribuer à la généralisation de l'idée que seule une activité entrepreneuriale intègre et orientée sur nos valeurs pourra conduire à un succès économique durable.

Cette brochure contient une présentation succincte de nos principes et de nos attentes en termes d'intégrité. Elle doit vous servir de schéma directeur pour vous aider à comprendre ce que nous entendons par responsabilité commune dans un quotidien professionnel particulièrement complexe.

Nous ne pourrons répondre pleinement à nos exigences éthiques que si nous œuvrons tous dans le même sens. Nous vous encourageons également vivement à exposer ce comportement à vos partenaires contractuels, et veiller à ce que ceux-ci agissent à leur tour de façon intègre, conformément aux principes de la présente brochure.

Merci de votre soutien.

Dr Christine Hohmann-Dennhardt
Membre du directoire de Daimler AG
Directrice des Affaires Juridiques et Ethique



Nos principes.

Les entreprises à vocation internationale ont besoin de valeurs et de standards de comportement valables à l'échelle universelle, et offrant un cadre et une direction au quotidien. Il s'agit de développer une compréhension commune de ce qui est correct et de ce qui ne l'est pas – quel que soit le secteur d'activité ou le continent sur lequel nous opérons.

Au-delà du strict respect des règles, Daimler entend promouvoir une culture d'entreprise intègre qui incite à agir en se référant à des valeurs communes. Nous attendons la même attitude de tous les collaborateurs, mais aussi de nos partenaires commerciaux, c'est-à-dire nos partenaires contractuels, parmi lesquels, nos partenaires au sein de joint-ventures, nos distributeurs agréés, nos représentants généraux, nos fournisseurs, nos carrossiers et nos partenaires de distribution, marketing et sponsoring.

Dans notre pratique professionnelle, la Déclaration des droits de l'homme des Nations Unies et les Directives pour les entreprises multinationales de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) constituent un cadre de référence conscrit. Autre garde-fou pour nos activités commerciales, le Pacte mondial des Nations Unies a donné lieu chez Daimler à l'établissement de »Principes de responsabilité sociale«. Par son adhésion en 2000, Daimler s'est engagé à respecter les principes du Pacte mondial en matière de droits de l'homme, de normes de travail, de protection de l'environnement et de lutte contre la corruption.

Les principes fondamentaux de la présente brochure, qui s'appuient sur les Conventions de l'Organisation internationale du Travail (OIT), offrent une ligne de conduite précise à nos collaborateurs et nos partenaires à l'échelle mondiale.

Par ailleurs, Daimler attend de ses partenaires commerciaux qu'ils se conforment à toutes les règles et lois en vigueur. Le fait de ne pas les connaître ne prémunit pas contre une sanction. Chacun est donc tenu de s'informer des prescriptions applicables dans toute situation donnée. Lorsque les lois nationales et internationales, ainsi que les normes sectorielles traitent du même sujet, les dispositions les plus strictes s'appliquent.





Nos principes.
Nos normes de travail.



Nous sommes convaincus qu'entrepreneuriat et responsabilité sociale vont immanquablement de pair. En tant qu'entreprise à vocation internationale, nous sommes présents à travers nos propres sites de production et nos succursales dans de nombreux pays. En tant qu'employeur et donneur d'ordre, nous entretenons des échanges constants avec les représentants régionaux. Il en découle pour nous la mission et l'opportunité de participer activement sur place à l'aménagement de l'environnement social et à la définition de standards. Nous sommes conscients que notre succès commercial repose sur la compétence et l'engagement de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous aspirons pour ces derniers aux meilleures conditions de travail, et attendons de nos partenaires qu'ils fassent de même.



L'usine Daimler de production des moteurs à Stuttgart-Bad Cannstatt impose ses standards dans l'industrie.





Respect des droits de l'homme. Daimler et ses partenaires respectent et soutiennent la protection des droits de l'homme reconnus sur le plan international.

Liberté du travail. Daimler et ses partenaires proscrivent toute forme de travail forcé ou obligatoire. Les collaborateurs doivent avoir la liberté de résilier leur contrat de travail moyennant un préavis approprié.

Lutte contre le travail des enfants. Daimler et ses partenaires s'engagent pour l'abolition effective du travail des enfants. Les enfants ne doivent pas être entravés dans leur développement. Il convient de ne pas porter atteinte à leur sécurité et leur santé.

Egalité des chances. Daimler et ses partenaires s'engagent à préserver l'égalité des chances en matière d'emploi et à bannir toute discrimination. Il convient de proscrire tout traitement inégalitaire des collaborateurs en raison de leur sexe, de leur race, de leur handicap, de leur origine, de leur religion, de leur âge, de leur orientation sexuelle ou de leur identité sexuelle.

Liberté d'association. Daimler et ses partenaires veillent à ce que les collaborateurs puissent échanger ouvertement avec la direction de l'entreprise sur les conditions de travail sans craindre de traitement défavorable. Ils respectent le droit des collaborateurs à s'associer, adhérer à un syndicat, nommer une représentation et s'y faire élire.

Equité des salaires, temps de travail et prestations sociales. Daimler et ses partenaires versent des rémunérations et délivrent des prestations sociales selon les principes de base relatifs aux salaires minimaux légaux, aux réglementations sur les heures supplémentaires et aux prestations sociales prévues par la loi. Le temps de travail doit au minimum répondre aux dispositions des lois en vigueur, aux accords de branche ou aux conventions de l'Organisation internationale du Travail (OIT) – en se conformant toujours à la réglementation la plus stricte.

Santé et sécurité au travail. Daimler et ses partenaires garantissent la sécurité et la protection de la santé des collaborateurs au travail, au minimum dans le cadre des dispositions nationales respectivement en vigueur, et favorisent une évolution permanente visant à améliorer le monde du travail. Il convient d'organiser le travail de manière à permettre à tous les collaborateurs d'exercer leurs fonctions en toute sécurité et sans danger pour leur santé. Cela implique, outre la mise en place d'une médecine du travail et d'un service de sécurité au travail, la prise en compte d'aspects ergonomiques et une promotion de la santé à l'échelon de l'entreprise.



Nos principes.
Nos relations commerciales.



Nous voulons établir des références non seulement avec des produits et des prestations d’excellence, mais aussi avec un comportement irréprochable sur le plan éthique. Dans un contexte de relations commerciales complexes, nous avons une responsabilité au regard de nos actions personnelles, mais aussi au regard des activités de nos partenaires – et ce, tant sur le plan moral que sur le plan juridique. Nous pourrons préserver des standards éthiques élevés seulement si tous les partenaires agissent de concert et partagent une même compréhension des valeurs communes.



Adopter une perception commune des valeurs du Groupe Daimler dans chaque situation commerciale.




Prévention des conflits d’intérêts. Daimler et ses partenaires prennent des décisions fondées sur des critères purement factuels et ne se laissent pas influencer par leurs intérêts personnels.

Lutte contre la corruption. Daimler et ses partenaires ne tolèrent aucune forme de corruption et luttent résolument contre de telles pratiques. Une intégrité maximale est exigée dans toutes les activités et relations commerciales.

Précautions lors du recours à des partenaires. Daimler et ses partenaires assument une responsabilité non seulement pour leurs propres actions, mais aussi pour les activités de leurs partenaires commerciaux. Lors du choix de nouveaux partenaires, il convient d’effectuer un contrôle d’intégrité basé sur l’analyse des risques préalablement à toute relation contractuelle. En cas de partenariats existants, ce contrôle doit être réalisé régulièrement et il en est de même s’il survient des doutes sur l’intégrité du partenaire ou bien en cas de changements essentiels, intervenant notamment au sein de son actionnariat.

Contrôle strict des exportations. Daimler et ses partenaires veillent au respect de toutes les lois en vigueur relatives à l’importation et l’exportation des marchandises, des services et des informations.

Protection maximale des données. Daimler et ses partenaires respectent toutes les lois en vigueur relatives à la protection des données personnelles des collaborateurs, clients, fournisseurs et partenaires commerciaux.

Libre concurrence. Daimler et ses partenaires respectent la libre concurrence. Ils se conforment aux lois protégeant et développant la concurrence et en particulier à la législation anti-trust. Ces textes interdisent toute entente entre concurrents et autres mesures visant à entraver la libre concurrence.

Préservation du secret commercial. Daimler et ses partenaires exigent de leurs collaborateurs qu’ils préservent les secrets commerciaux de l’entreprise. Les informations confidentielles ne doivent pas être publiées, divulguées à des tiers ou mises à disposition sous une autre forme sans autorisation préalable.





Nos principes.
Notre responsabilité en matière d'environnement et de sécurité.



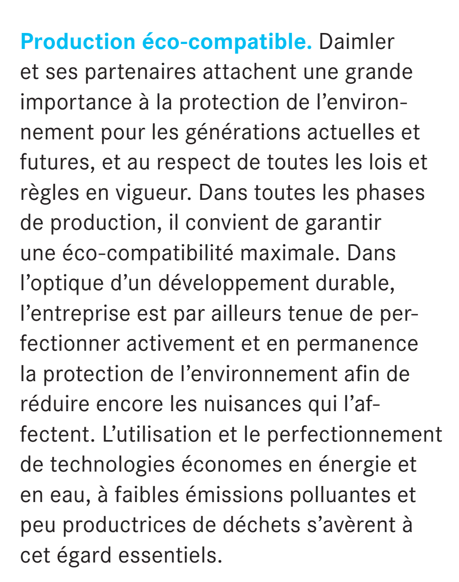
En tant que pionniers de la construction automobile, nous avons l’ambition de façonner de manière sûre et durable la mobilité de demain en collaboration avec nos partenaires. Daimler entend jouer un rôle moteur dans le perfectionnement des produits et des techniques de production durables, et œuvrer avec détermination pour l’amélioration de la qualité de la vie et de l’environnement sur ses sites. La protection de l’environnement, ainsi que la sécurité et la santé ne sont pas des objectifs parmi d’autres, déconnectés les uns des autres, mais font partie intégrante d’une stratégie d’entreprise axée sur la création de valeur à long terme.



Imposer des standards de référence pour une production respectueuse de l’environnement. L’usine Mercedes-Benz de Rastatt.







Production éco-compatible. Daimler et ses partenaires attachent une grande importance à la protection de l’environnement pour les générations actuelles et futures, et au respect de toutes les lois et règles en vigueur. Dans toutes les phases de production, il convient de garantir une éco-compatibilité maximale. Dans l’optique d’un développement durable, l’entreprise est par ailleurs tenue de perfectionner activement et en permanence la protection de l’environnement afin de réduire encore les nuisances qui l’affectent. L’utilisation et le perfectionnement de technologies économes en énergie et en eau, à faibles émissions polluantes et peu productrices de déchets s’avèrent à cet égard essentiels.

Produits respectueux de l’environnement. Tous les produits doivent répondre aux normes anti-pollution en vigueur sur leur segment de marché. Cette disposition s’applique à l’intégralité du cycle de vie des produits, ainsi qu’à tous les matériaux utilisés. Les produits chimiques et autres substances qui peuvent représenter un danger pour l’environnement doivent être dûment identifiés. Il convient de mettre en place une gestion des matières dangereuses adéquate afin de sécuriser leur manipulation, leur transport, leur stockage, leur retraitement ou leur recyclage.

Sécurité et qualité des produits. Tous les produits et services doivent répondre à leur livraison aux critères contractuels de qualité et de sécurité active et passive. Ils doivent pouvoir être utilisés en toute sécurité conformément à l’usage auquel ils sont destinés. Daimler et ses partenaires sont tenus d’informer les utilisateurs de leurs produits de manière appropriée sur leur mode d’emploi et les risques potentiels que leur utilisation engendre. Les exigences en matière de responsabilité produit sont évaluées sur le plan factuel et juridique et respectées au cours d’un processus de validation très strict.



Respect de nos principes.

Les principes éthiques ne sont pas une option pour Daimler, mais un impératif absolu dans son activité quotidienne. Nous estimons qu'aucune transaction commerciale ne vaut de mettre en péril la réputation de notre entreprise. Nous attendons la même attitude de nos partenaires.

Nos partenaires s'engagent à orienter leurs propres actions selon des valeurs et des références cohérentes et conformes, et à les refléter en permanence. Ils sont tenus de porter à la connaissance de leurs collaborateurs les principes évoqués dans le présent document et les obligations qui en découlent. Ils sont par ailleurs libres d'édicter des règles plus strictes en matière de comportement éthique.



Agir de façon intègre.
Vous pouvez compter sur notre soutien.

Source d'informations. Outre la présente brochure, d'autres sources d'information sont mises à votre disposition. Sous **daimler.com** → Company → Corporate Governance → Compliance, vous trouverez de plus amples informations sur l'organisation de la compliance au sein de Daimler et sur les normes de comportement commercial. Vous pourrez accéder au **Rapport sur le développement durable** de Daimler AG sur le site sustainability.daimler.com.
Le Portail fournisseurs Daimler constitue la plate-forme de communication centrale pour les fournisseurs. En tant que sous-traitant, vous pourrez consulter sur le site daimler.covisint.com outre les dernières actualités, toutes les réglementations et toutes les informations importantes concernant votre coopération avec Daimler AG.
Le lien suivant vous dirigera vers l'offre d'information du **Pacte mondial** des Nations Unies : www.unglobalcompact.org



Opportunités de formation. Daimler propose à ses partenaires commerciaux des formations en relation avec les sujets présentés dans la présente brochure. Ces formations sont dispensées sous forme de **stages ou via Internet**. Les partenaires commerciaux sont informés et invités en temps utile par Daimler.





Our brands.

Mercedes-Benz Cars





MAYBACH



Daimler Trucks













Mercedes-Benz Vans



Daimler Buses







Daimler Financial Services

Mercedes-Benz Bank

Mercedes-Benz Financial

Daimler Truck Financial













Daimler AG
Stuttgart, Germany
www.daimler.com
www.daimler.mobi